

Quoi de neuf

Jeu de langues

.....
Emilie Veillon

Milch Lait Latte. Jusqu'ici ça va tip top. Ces trois mots imprimés sur les briques ou les bouteilles le sont aussi dans la mémoire.

A commencer par celle des enfants qui les répètent

fièrement en mangeant leurs céréales. Oui, mais en romanche alors, comment dit-on lait? Et œuf ou gâteau en italien et en allemand, c'est quoi déjà?

Pour encourager ses compatriotes à réviser leur vocabulaire et découvrir la quatrième langue du pays, le citoyen naturalisé Hadi Barkat vient de lancer «Pictolingua» par le biais de sa marque Helvetiq. Ce jeu de société illustré par l'artiste suisse Karen Ichtters permet d'apprendre 50 mots assez basiques en cinq

langues (les quatre langues nationales et l'anglais).

Ce n'est pas la première fois que le jeune entrepreneur titille le patriotisme. En 2008, il avait cartonné avec la série de jeux de quizz «Helvetiq» basés sur des thématiques (sports d'hiver, la

Suisse et le monde, histoire, droit, etc.). Deux ans plus tard, il lançait une collection de T-shirts aux imprimés découpés représentant la Suisse, puis des puzzles sur le thème des cartes de villes

pour apprendre à s'orienter sans GPS. Son prochain projet: faire apprendre les noms des cantons et leurs spécificités culturelles sur le bout des doigts avec le jeu «Cantuun».

Pictolingua. Prix: 39 francs. En vente dans certaines librairies et sur le site www.helvetiq.ch.

