

Milch, Lait, Latte oder gar noch Latg?

WÖRTERSPIEL Bild für Bild für Bild spielerisch eine Sprache lernen? Was heisst eine Sprache? Mit einem neuen Schweizer Spiel kann man sich gleich in deren fünf üben.

Das Spiel heisst «Pictolingua» und ist der neuste Wurf der Firma Red Cut. Das kleine Waadtländer Unternehmen gibt seit 2007 Bücher, Puzzles und Spiele der Produktreihe Helvetiq heraus – mit Erfolg: Allein vom gleichnamigen Quizspiel – einer Art Schweizer Trivial Pursuit – wurden bislang 23000 Exemplare verkauft. Das ist für hiesige Verhältnisse eine beachtliche Zahl.

Fünf Sprachen

Beim neuen Spiel, das nun an den Erfolg von Helvetiq anknüpfen soll, handelt es sich um eine Schachtel voll Kärtchen, mit denen auf unterhaltsame Weise fünf Sprachen gelernt werden können: Deutsch, Französisch, Italienisch, Englisch und Rumantsch. Damit wollen die Produzenten laut einer Mitteilung einen Beitrag zur Stärkung der Sprachenvielfalt leisten.

Die Idee zu «Pictolingua», das als Wörterspiel und nicht als Sprachlehrmethode gedacht ist, sei Hadi Barkat, einem der Red-Cut-Köpfe, beim Frühstück gekommen, als er eine Verpackung anschaute, die ihren Inhalt dreisprachig anpries: «Milch, Lait, Latte». «In der Schweiz kennen wir alle einige Wörter in mehreren Sprachen. Warum nicht dazu noch das rätoromanische «Latg» und das englische «Milk» nehmen?», so Barkat. «Es ist eine Gelegenheit, die vierte Landessprache kennen zu lernen und Englisch zu integrieren, das ja die fünfte im Land gesprochene

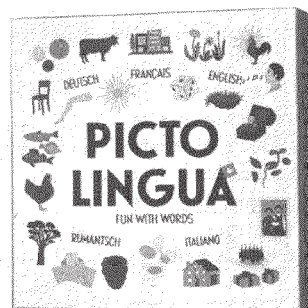
Sprache ist.»

«Pictolingua» entstand in Zusammenarbeit mit der Lausanner Illustratorin Karen Ichtters, welche die farbenfrohen Spielkarten gestaltet hat. Auf diesen sind Alltagsgegenstände aus dem Haushalt sowie Früchte, Pflanzen und Tiere abgebildet. Insgesamt sind fünfzig Karten und damit fünfzig Wörter in den fünf Sprachen im Spiel. Die Auswahl der Wörter basiert gemäss den Spielproduzenten auf einer wissenschaftlichen Arbeit, welche ergab, dass 5-jährige Kinder diese fünfzig Wörter kennen sollten.

Wissen und Glück

Die Spieler können sich entscheiden, mit welcher Sprache sie gegeneinander antreten wollen. Es gewinnt der Spieler mit dem grössten Sprachwissen. Allerdings muss das Glück auch noch auf seiner Seite sein, denn die Zufallskomponente spielt eine gewichtige Rolle. Das Spiel kann in zwei Schwierigkeitsstufen gespielt werden, weshalb es Kindern ebenso wie Erwachsenen Spass bereiten kann. *pd/wü*

Pictolingua, Helvetiq/Red Cut,
39 Fr., erhältlich auf
www.helvetiq.ch, in Buchhandlungen und Fachgeschäften.



Wörterspiel: «Pictolingua».

zvg